

Olivier Casetti

Es war Pfingsten vor einem Jahr. Von der Zentrale hiess es: "Du musst dann am Morgen noch länger bleiben. Jemand braucht ein Auto mit Schiebetüren zum Filmen." Okay. Ein bisschen ungewöhnlich, aber ich liess mich überraschen. Am Morgen fuhr ich zur Sempachstrasse und erblickte die Filmcrew.

Der Regisseur erklärte mir das Vorgehen: Ich solle den Taxameter einfach laufen lassen. Es werde hier anlässlich der WM ein Audi Werbespot gedreht. Für die Aussenaufnahmen bräuchten sie ein Fahrzeug, dass neben einem Audi herfahren solle und aus dem der Kameramann zur offenen Schiebetüre raus filmen könne.

Mein 807er wurde daraufhin von zwei Assistenten auf der Fahrerseite mit schwarzem Filz abgeklebt, damit er sich dann nicht spiegeln würde. Als sie damit fertig waren, musste ich dem Stadion entlang auf der abgesperrten Sempachstrasse einige Male mit etwa 40 km/h neben dem Audi her fahren, mal parallel, mal überholend. Es war recht schwierig, da die Fahrerseite ja zugeklebt war und ich folglich nicht raus sah. Aber der Kameramann auf dem Rücksitz und sein Assistent gaben mir Anweisungen.

Nach anderthalb Stunden, mit viel Warten zwischendrin, war der Spuk für mich vorbei und ich wurde bezahlt. Der Werbespot wurde dann noch mit Aufnahmen von Ottmar Hitzfeld und der Nati ergänzt. Er ist recht witzig. Man kann ihn auf Youtube anschauen. Einfach "Audi Hitzfeld" eingeben. Und denkt daran: Die erste Sekunde ist dank mir entstanden!